

Pedro Bezerra

Mohamed Hafaidh

Diogo Melo Monteiro

COMPTE RENDU 1

Maquettage d'un site vitrine : GeekZone



Sommaire

I - Introduction.....	3
II - Étude du marché.....	4
III - Maquettage du site.....	6
IV - Arborescence.....	11

I - Introduction

La société SteSio, experte en développement informatique, a récemment entrepris un nouveau projet en collaboration avec GeekZone. En tant que stagiaire au sein de SteSio, nous sommes une équipe de trois personnes dédiées à la mise en ligne du catalogue et à la présentation des boutiques pour GeekZone. Fondée en 1981, SteSio possède une solide expérience dans divers environnements technologiques et réalise un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros en 2010.

Dirigée par Madame Guillen, GeekZone, spécialisée dans la commercialisation d'articles "Geek" dans la région Rhône-Alpes, aspire à moderniser sa présence en ligne. Cette introduction vise à fournir un aperçu concis du projet, de ses objectifs et des solutions envisagées pour assurer son succès.

Dans ce contexte, nous abordons les étapes clés, les défis anticipés et les compétences spécifiques de notre équipe dédiée à ce projet.

II - Étude du marché

Note argumentant l'intérêt d'avoir un site de présentation de sa société.

Date : 25 janvier 2023

Madame Guillen,

J'espère que cette note vous trouvera en pleine forme. Je me permets de vous contacter aujourd'hui pour discuter d'une proposition qui, je crois, pourrait grandement bénéficier à votre société spécialisée dans les articles « Geek ».

Comme vous le savez sûrement, nous vivons à une époque où la présence en ligne est cruciale pour toute entreprise souhaitant prospérer et atteindre un large public. C'est pourquoi je souhaiterais vous proposer la création d'un site web dédié à votre entreprise, mettant en valeur vos produits et services disponibles dans les différentes boutiques de la région Rhône-Alpes.

Voici quelques informations en faveur de la création d'un site web pour votre société.

Visibilité accrue : Un site web permettrait d'augmenter la visibilité de votre société auprès d'un public plus large, notamment en dehors de la région Rhône-Alpes. Les personnes passionnées par la culture « Geek » pourraient ainsi découvrir vos produits et se rendre dans vos boutiques physiques ou effectuer des achats en ligne.

Communication et marketing : Un site web offre également un moyen efficace de communiquer avec vos clients, que ce soit pour annoncer de nouveaux produits, partager des promotions spéciales ou simplement pour interagir avec eux via un blog ou des réseaux sociaux intégrés.

Expansion et croissance : Enfin, avoir une présence en ligne solide peut ouvrir la voie à de nouvelles opportunités de

croissance, telles que la possibilité d'expédier vos produits dans d'autres régions ou même à l'étranger, ce qui pourrait contribuer à l'expansion de votre entreprise.

N'hésitez pas à nous contacter à votre convenance pour fixer un rendez-vous.

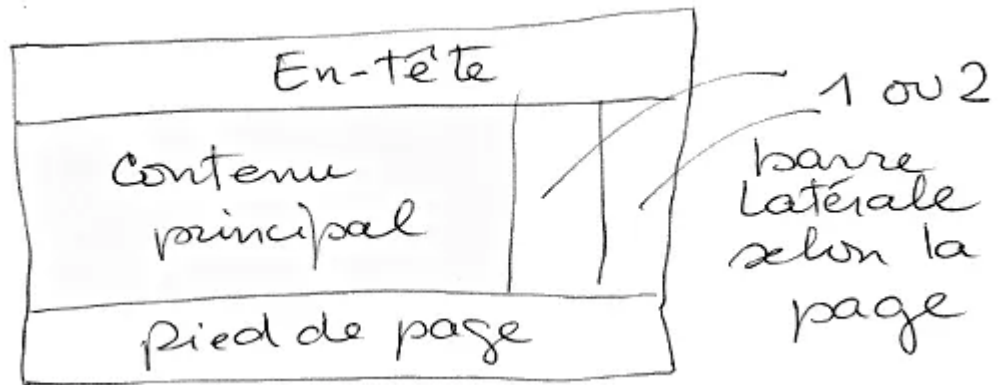
Cordialement,
société SteSio

III - Maquettage du site



Avec notre équipe on a choisi ce thème car ça attire la plupart des utilisateurs et ça change des autres sites web. On a choisi le stylé classique et rétro à la fois. Nous avons choisi un menu avec L'accueil + Nos produits et Nos magasins pour que les utilisateurs

aient accès plus facilement aux informations puis toute à gauche le contact pour que les utilisateurs aient plus de facilité à nous contacter en cas de problème ou des questions sur les produits.



[Accueil](#) [Nos produits](#) [Nos magasin](#) [Nous contacter](#)

NOM & PRENOM

ADRESSE MAIL

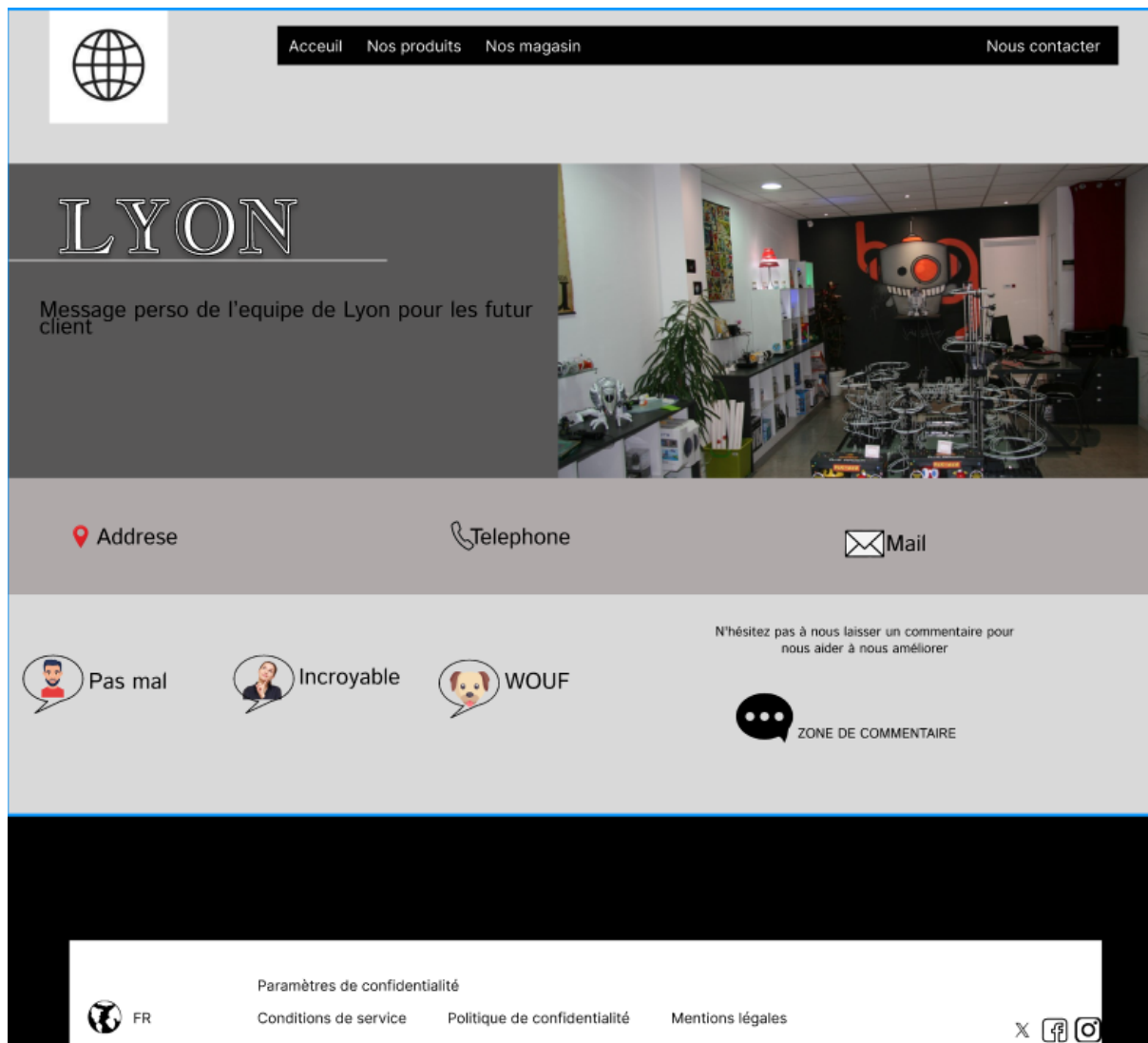
OBJET + MESSAGE

 : sitewebendev@gmail.fr

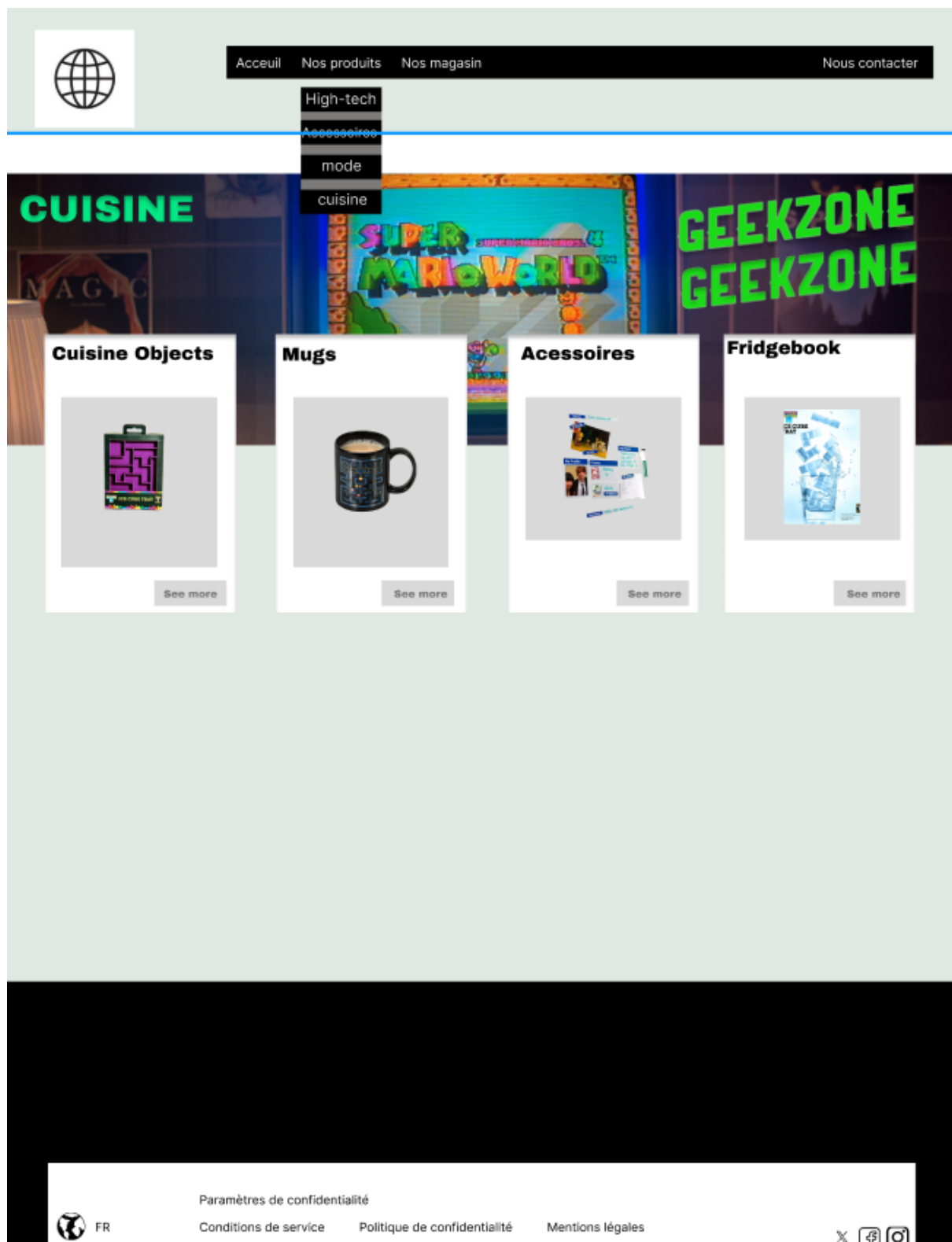
 : 9 rue adresseendev
Etampes

 : 01 45 21 56 97

Avec notre équipe on a choisi d'utiliser une page de contact avec mailto c'est-à-dire(envoyer un mail grâce à une boite mail). Dans cette page on a mis des informations, comme l'adresse mail ainsi que le numéro de téléphone pour contacter l'équipe support.



Nous sommes partis sur le modèle suivant pour la boutique de chaque ville, en répartissant les informations avec le plus essentiel, le nom de la ville (avec message perso), une image du magasin qui donne un aperçu en grand, suivie directement des informations essentielles pour les retrouver bien réparties, puis les avis des clients positifs et la possibilité de mettre un avis avec un thème et une couleur du gris sombre au gris clair.



Pour l'introduction de nos produit, nous somme partit sur un modèle qui respecte l'environnement "Geek" avec un en tete de page dans

le theme, suivi de nos article dans des carrés avec la possibilité d'appuyer sur “See more” pour avoir accès à la description et au Prix de l'article

IV - Arborescence

[illegible]

NB : Une case colorée représente une heure.

Pedro 

Mohamed 

Diogo



Conclusion : Avec notre équipe on pense que ce projet peut être évolutif avec le temps c'est-à-dire amélioration du site ajout d'autre page ainsi que changement de langage en passe a dû dynamique (php ou java). Nous avons choisi d' ajouter une partie admin pour que les employés de l'entreprise puissent ajouter des produits ainsi que ajouter des information etc... Le projet va durer 1 mois de travail consécutif avec 8h de travail par jour.